

Duurzaamheidsbeleid BUVA

2026

Juni 2026

Versie 1.0

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Groeiambitie en kernwaarden
 - 2.1 Slimme oplossingen
 - 2.2 Kernwaarden
3. Duurzaamheidsthema's
 - 3.1 Goed werkgeverschap
 - 3.2 CO₂-footprint
 - 3.3 Producten en innovatie
4. Stakeholders
 - 4.1 Stakeholdersmatrix
 - 4.2 Communicatie
5. Uitgangspunten duurzaamheidsbeleid
6. Doelstellingen en uitvoering van het beleid
7. Monitoring en rapportage
8. Governance en verantwoordelijkheid
9. Continue verbetering

1. Inleiding

BUVA ontwerpt, produceert, assembleert en levert oplossingen op het gebied van hang- en sluitwerk, dorpels, profielen, ventilatieroosters en hardglas ramen.

Duurzaamheid is bij BUVA geen losstaand thema, maar integraal onderdeel van onze strategie, besluitvorming en dagelijkse praktijk. Dit duurzaamheidsbeleid beschrijft hoe BUVA invulling geeft aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), gebaseerd op een interne analyse, stakeholderdialoog en onze kernwaarden.

2. Groeiambitie en kernwaarden

BUVA heeft als groeiambitie; *“BUVA is de betrouwbare partner van oplossingen die veilige toegang geven tot woningen en gebouwen en bescherming bieden tegen weersinvloeden. BUVA verbetert de commerciële en operationele performance van bedrijven in de bouwsector waaronder de kozijnen- en deurenindustrie. BUVA onderscheidt zich door een **duurzame bedrijfsvoering** met aansprekende zelf ontwikkelde product & service innovaties en een klantgerichte organisatie.”*

Hiermee nemen wij verantwoordelijkheid voor mens, milieu en maatschappij, nu en in de toekomst. Duurzaamheid is daarbij geen losstaand thema, maar integraal onderdeel van onze strategie, besluitvorming en dagelijkse praktijk.

2.1 BUVA ontwikkelt slimme oplossingen die:

- veilige en gecontroleerde toegang én ontvluchting mogelijk maken;
- gebouwen beschermen tegen wind en water
- bijdragen aan comfort, gezondheid en energie-efficiëntie;
- duurzaam en toekomstbestendig functioneren.

2.2 Kernwaarden:

Samen Slim Bouwen – Met elkaar weten we meer, kunnen we meer en bereiken we meer. Elke dag een beetje beter maakt het verschil. Vandaag werken we aan de vooruitgang van morgen.

3. Duurzaamheidsthema's

Op basis van een interne analyse en dialoog met stakeholders zijn de volgende thema's als materieel aangemerkt en vormen zij de kern van dit beleid:

3.1 Goed werkgeverschap

BUVA streeft naar een veilige, gezonde en inclusieve werkomgeving.

- Veiligheid op het werk: streven naar een ongeval vrije organisatie met duidelijke structuren, communicatie en verantwoordelijkheid.
- Werkdruk: bevorderen van een gezonde balans tussen werkdruk en werkplezier; werkstress is uitzondering, geen norm.
- Sociale veiligheid: een open cultuur waarin ongewenst gedrag bespreekbaar is, met een effectief meldsysteem en externe vertrouwenspersoon.
- Loopbaanontwikkeling: stimuleren van brede inzetbaarheid, ontwikkeling van talent en duurzame inzetbaarheid.

3.2 CO₂-footprint

BUVA wil haar bijdrage aan klimaatverandering structureel verminderen.

- Footprint bedrijfsvoering: streven naar een CO₂-arme bedrijfsvoering door energiereductie, monitoring en inzet van hernieuwbare energie.
- Footprint materialen en artikelen: reductie van milieu-impact over de gehele keten door transparante samenwerking met leveranciers en klanten.

3.3 Producten en innovatie

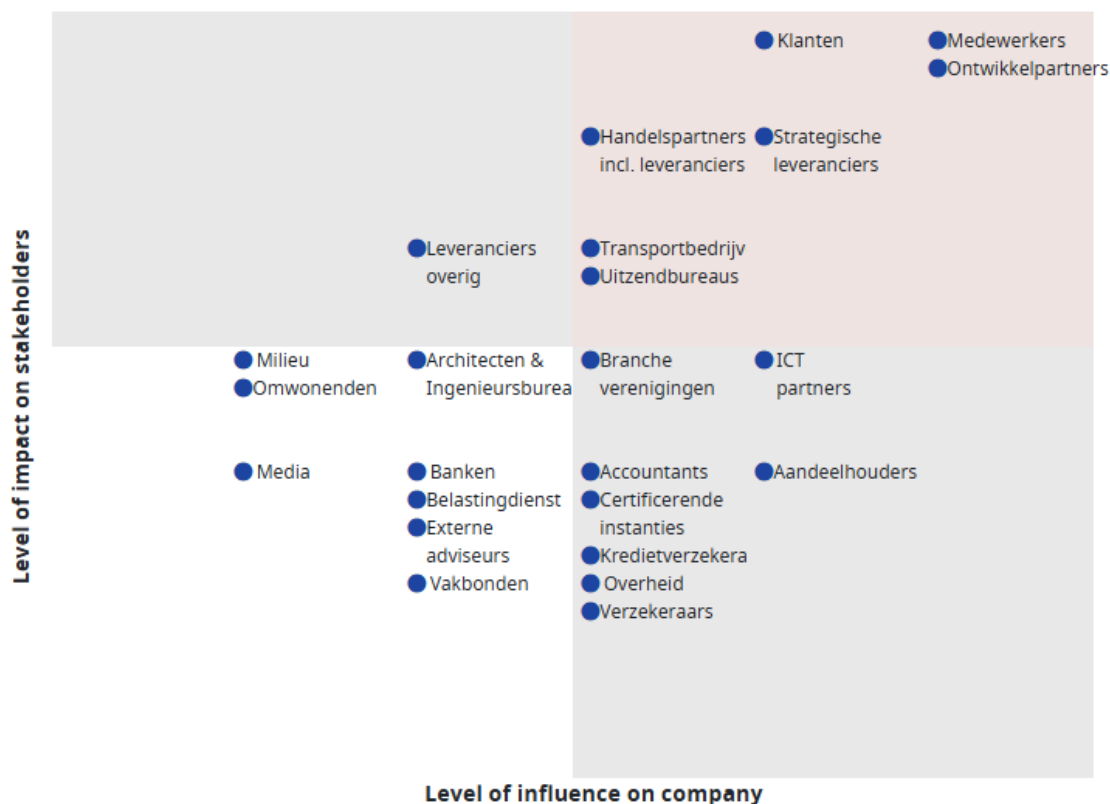
Onze producten dragen direct bij aan veiligheid, comfort en duurzaamheid.

- Bieden duurzame alternatieven: actief ontwikkelen en aanbieden van producten met lagere milieu-impact.
- Losmaakbaarheid en levensduurverlenging: verbeteren van circulariteit, langere levensduur en betere recyclebaarheid

4. Stakeholders

BUVA erkent dat duurzaam ondernemen plaatsvindt in interactie met haar omgeving. Onze belangrijkste stakeholders zijn medewerkers, klanten, ontwikkelpartners, strategische leveranciers, handelspartners, transportbedrijven en uitzendbureaus.

4.1 Stakeholders matrix



4.2 Communicatie

Wij onderhouden actief contact met deze groepen via reguliere overlegstructuren, samenwerkingsverbanden en klant- en leveranciersgesprekken. Signalen, verwachtingen en ontwikkelingen uit deze dialoog worden meegenomen in beleidsvorming, innovatie en verbetertrajecten.

Op deze manier zorgen wij dat ons duurzaamheidsbeleid aansluit bij zowel interne ambities als externe verwachtingen.

5. Uitgangspunten duurzaamheidsbeleid

BUVA handelt volgens de volgende uitgangspunten:

- **Naleving van geldende wet- en regelgeving;**

BUVA voldoet aantoonbaar aan relevante wet- en regelgeving op het gebied van milieu, arbeidsomstandigheden en productveiligheid. Wij zien compliance als basisvoorwaarde voor verantwoord ondernemen, niet als einddoel.

- **Continue verbetering op basis van meetbare doelstellingen;**

Duurzaamheid is een ontwikkelproces. BUVA werkt met periodieke evaluaties en concrete doelstellingen in de jaarplannen om stap voor stap verbeteringen te realiseren en te borgen in de organisatie.

- **Transparantie richting stakeholders;**

BUVA communiceert open en eerlijk over ambities, voortgang en dilemma's. Wij streven naar heldere informatievoorziening richting medewerkers, klanten, leveranciers en andere betrokkenen.

- **Samenwerking in de keten;**

Wij erkennen dat duurzaamheid niet alleen binnen de eigen organisatie gerealiseerd kan worden. BUVA werkt actief samen met leveranciers, klanten en partners om milieu-impact te verlagen en duurzame innovaties mogelijk te maken.

- **Integratie van duurzaamheid in strategie, innovatie en bedrijfsvoering;**

Duurzaamheid is geen apart programma, maar een integraal onderdeel van strategische keuzes, productontwikkeling, inkoop en operationele processen. Bij investeringen en innovaties wordt structureel gekeken naar lange termijn impact.

- **Positionering als voortvarende volger in duurzaamheid;**

BUVA kiest er bewust voor geen experimentele koploper te zijn, maar bewezen duurzame oplossingen en ontwikkelingen tijdig, doordacht en effectief te implementeren. Wij volgen marktontwikkelingen actief en nemen weloverwogen beslissingen die passen bij onze schaal, positie en verantwoordelijkheid.

6. Doelstellingen en uitvoering van het beleid

Dit jaar (2026) zal BUVA werken aan de invulling en uitrol van dit beleid op de 3 op de duurzaamheidsthema's goed werkgeverschap, CO2 footprint en producten en innovatie.

Er worden 3 werkgroepen opgesteld waarbinnen de thema's verder uitgewerkt worden en waarbij er vanuit lange termijn (10 jaar) doelstellingen gewerkt wordt naar SMART doelstellingen die vanaf 2027 opgenomen worden in de jaarlijkse beleidsplannen.

7. Monitoring en rapportage

BUVA kiest bewust voor een pragmatische en waarde-gedreven aanpak van monitoring en rapportage, passend bij de omvang en context van de organisatie.

Monitoring vindt plaats via:

- Jaarlijkse evaluatie van voortgang op de SMART-doelstellingen per thema;
- Integratie van duurzaamheidsprestaties in bestaande management- en overlegstructuren (MT, QHSE management review);
- Periodieke medewerkerstevredenheidsonderzoeken (voor sociale en organisatorische thema's);

- Praktijkmetingen en analyses binnen bedrijfsvoering en productontwikkeling (zoals energieverbruik, materiaalkeuzes en productprestaties);
- Input vanuit leveranciers, klanten en medewerkers.

Rapportage gebeurt:

- Intern via managementrapportages en voortgangsoverzichten;
- Periodiek richting medewerkers via interne communicatie;
- Extern op hoofdlijnen via de website, klantcommunicatie of andere passende kanalen.

De focus ligt op inzicht, lerend vermogen en continue verbetering, niet op externe compliance-rapportage.

8. Governance en verantwoordelijkheid

De directie van BUVA is eindverantwoordelijk voor dit duurzaamheids-beleid. De uitvoering is belegd binnen de organisatie en integraal onderdeel van managementdoelstellingen. Medewerkers worden actief betrokken bij het realiseren en verbeteren van duurzaamheidsprestaties.

9. Continue verbetering

Dit duurzaamheidsbeleid wordt minimaal eens per drie jaar herzien, of eerder indien wetgeving, strategie interne analyse daartoe aanleiding geeft. Zo blijft BUVA gericht op toekomstbestendig en verantwoord ondernemen.